









ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUR ABHALTUNG DER VERANSTALTUNG

Die Veranstaltung wird zum angegebenen Termin zu den in diesem Zeitraum geltenden Veranstaltungsbestimmungen abgehalten.

Wir behalten uns das Recht vor, im Bedarfsfall aufgrund der gesetzlichen Bestimmungen die Anzahl der Messe- und Ausstellungsstände, sowie die Anzahl der Teilnehmer*innen auf die von den Behörden erlaubte Anzahl zu reduzieren. Hier gilt das Prinzip "first come first serve".

Sollte aufgrund der gesetzlichen Bestimmungen eine Austragung vor Ort bzw. auch die Kostendeckung durch die geringe Teilnehmer*innenanzahl nicht gewährleistet

sein, behalten wir uns das Recht vor, die Veranstaltung ausschließlich online durchzuführen. Sollte dies erforderlich sein, erfolgt eine zeitgerechte Information.

Vor Ort gelten die zum Zeitpunkt der Veranstaltung gültigen Sicherheitsmaßnahmen. Diese müssen uneingeschränkt eingehalten werden. Ein entsprechendes Sicherheitskonzept wird Ihnen im Bedarfsfall ebenfalls zeitgerecht vor Veranstaltungsbeginn übermittelt.

Wir bedanken uns für Ihr Verständnis und stehen für Fragen unter jahrestagung@kleinwasserkraft.at oder unter: +43 (0) 1 522 07 66 10 gerne zur Verfügung.





JAHRESTAGUNG 2024 IM CONGRESS CENTRUM ALPBACH

Um auf die nachhaltige und ökologische Stromproduktion in der Öffentlichkeit aufmerksam zu machen und auf die Bedeutung, aber auch auf die Herausforderungen der Kleinwasserkraft hinzuweisen, veranstalten wir einmal jährlich die Jahrestagung Kleinwasserkraft Österreich, die längst zu einem anerkannten und beliebten Branchentreff avanciert ist. Engagierte Kraftwerksbetreiber*innen, sowie zahlreiche Unternehmen der Kleinwasserkraftbranche aus ganz Österreich nehmen an diesem Event, das heuer am 17. und 18. Oktober in Tirol stattfinden wird, teil. Namhafte Vortragende informieren über Aktuelles, gewähren Einblicke in die Welt der Kleinwasserkraft, der Technik und der Menschen die dahinter stehen und sich tagtäglich den Herausforderungen im Bereich der Erneuerbaren Energie stellen.

Unser Ziel ist es, Interesse zu wecken, zu informieren, aufzuzeigen und fundiertes Wissen und den neuesten Stand der Technik zu vermitteln, aber vor allem auch das Bewusstsein für eine nachhaltige Energiezukunft zu schärfen. Damit Österreich seinen Beitrag zum weltweiten Klimaschutz leisten kann, ist die Umstellung auf 100% Erneuerbare Energie unumgänglich.

Die genannten Pakete verstehen sich als Grundangebot. Gerne können wir diese nach Ihrem Wunsch individuell erweitern und adaptieren. Darüber hinaus besteht eine Vielzahl weiterer potentieller Möglichkeiten. Das Team von Kleinwasserkraft Österreich stellt den Sponsoren sein

gesamtes Wissen und die gesammelten Erfahrungen zur Verfügung und ist bemüht mit Hilfe von maßgeschneiderten Lösungen ein Maximum an Werbeeffizienz zu erzielen.

Es entspricht unserer Sponsoring-Philosophie, dass wir Partner*innen nicht nur mit Transparenten präsentieren, sondern sie mitten ins Geschehen holen. Mit attraktiven und passenden Werbeplatzierungen wird die Aufmerksamkeit des Publikums auf Ihre Marke gelenkt – unaufdringlich, als Teil des Ganzen und effizient. Gerne steht Ihnen das Team von Kleinwasserkraft Österreich zur Feinabstimmung eines Sponsorpaketes ganz nach Ihren Bedürfnissen zur Verfügung.

Teilnehmer*innen: Politiker*innen, Unternehmer*innen, Wissenschafter*innen, Journalist*innen, Planer*innen, Ingenieur*innen, Kraftwerksbetreiber*innen, Vereinsmitglieder und alle Personen, die sich für die Themen Kleinwasserkraft, Erneuerbare Energie, Klimawandel, Klimaschutz u.v.m interessieren

Kontakt & Ansprechpartner*in

Kleinwasserkraft Österreich I Monika Haumer Franz-Josefs-Kai 13/12 | 1010 Wien jahrestagung@kleinwasserkraft.at | Tel.: +43 (0) 1 522 07 66 10

Veranstaltungsseite: www.kleinwasserkraft.at/jahrestagung2024

Datum: 17. und 18. Oktober 2024

Ort: Congress Centrum Alpbach | Alpbach Tourismus GmbH Alpbach 246, 6236 Alpbach



	MESSESTÄNDE			WERBEPAK			KETE	KETE	
LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK	HAUPTSPONSOR	Premium	Medium	Ausstellungsstand Haupteingang (außen)	Standard	Workshop	Prospekte	Buffet	Bus/Exkursion
Messestand Premium* Ausstellungsfläche ca. 3,0m x 2,0m im Eingangsbereich ^{2,3}	P								
Messestand Premium* Ausstellungsfläche ca. 3,0m x 2,0m zentrale Positionierung mit konkretem Platzangebot ^{1,2,3}		Ø							
Messestand Medium* Ausstellungsfläche ca. 2,5m x 1,5m mit konkretem Platzangebot ^{1,2,3}			P						
Ausstellungsstand Haupteingang (außen) Branding-Möglichkeit direkt vor dem Haupteingang, exklusiv für Ihr Produkt [Freigelände/Vorplatz]. Maximalbelastbarkeit: gemäß ÖNORM und unter Rücksprache mit dem Veranstalter. Wetterbeständigkeit wird vorausgesetzt. ²				Ø					
Werbepaket Buffet Direktes und exklusives werben beim Buffet durch Aufstellen von 3 Tafeln mit Firmenlogo auf den Buffettischen während der gesamten Veranstaltung								Ø	
Werbevideo 1 exklusives Werbevideo (ohne Ton) auf einem Flatscreen in zentaler Position während der gesamten Veranstaltung	Ø							©	
Roll-Up Podium 1 Stk. Roll-Up unmittelbar neben dem Podium²	Ø								
Roll-Up neben Podium 1 Stk. Roll-Up neben dem Podium während der Tagung ²		Ø							
Roll-Up im Plenum 1 Stk. Roll-Up im Plenum (seitlich) während der Tagung ²					Ø				
Tagungsprogramm / Inserat 1/1-seitiges Inserat im Tagungsprogramm	P	Ø							
Tagungsprogramm / Logo Firmenlogo im Tagungsprogramm	Ø	Ø	Ø						
Tagungsprogramm / Nennung Firmennennung im Tagungsprogramm					Ø				
Begrüßungsslot Begrüßungsrede (ca. 5 Min) im Begrüßungsblock	Ø								



¹⁾ Jede(r) Aussteller*in kann ihren/seinen Standplatz in der Buchungsreihenfolge wählen (Eingangsdatum). Beginn Messeabbau jeweils frühestens Freitag ab 12:00 Uhr. 2) Für etwaige Beschädigungen, Verluste, Diebstahl etc. wird keine Haftung übernommen. 3) Standardausstattung: 1 Tisch, 2 Sessel und Stromanschluss



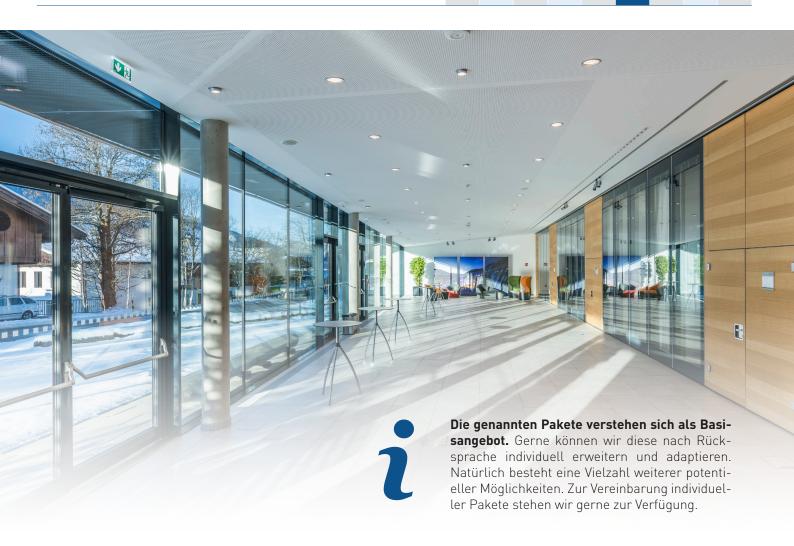
	MESSESTÄNDE			WERBEPAKE				KETE	
LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK	HAUPTSPONSOR	Premium	Medium	Ausstellungsstand Haupteingang (außen)	Standard	Workshop	Prospekte	Buffet	Bus/Exkursion
Titelfolie I Nennung (Logo) Firmennennung auf der Titelfolie (Logo)	Ø								
Firmennennung durch Moderator Vorstellung des Sponsors bei der Begrüßungsrede durch den Präsidenten oder den Moderator und Nennung auf der Titelfolie	Ø	P							
Werbepaket Prospekte Direkte und exklusive Werbung durch Auflegen von Prospekten im Plenum							Ø		
Anzahl der Teilnehmer*innen / 5 Personen Teilnahme von 5 Personen bei der Jahrestagung (übertragbar auf Geschäftspartner)	Ø	P							
Anzahl der Teilnehmer*innen / 2 Personen Teilnahme von 2 Personen bei der Jahrestagung (übertragbar auf Geschäftspartner)			Ø		Ø				Ø
Anzahl der Teilnehmer*innen / 1 Person Teilnahme von 1 Person bei der Jahrestagung (übertragbar auf Geschäftspartner)				Ø		Ø	Ø		
Presseasussendungen Nennung Sponsor in zwei Presseaussendungen	Ø	Ø							
Vorberichterstattung Magazin WASSERKRAFT Nennung mit Firmenlogo Sponsor in der Vorberichterstattung im Magazin WASSERKRAFT	Ø	P							
Vorberichterstattung Magazin WASSERKRAFT Firmennennung in der Vorberichterstattung im Magazin WASSERKRAFT			Ø						
Inserat + Firmenporträt Magazin WASSERKRAFT 1/1-seitiges Inserat auf der 4. Umschlagseite und ein exklusives Firmenportait im Magazin WASSERKRAFT (September-Ausgabe)	Ø								
Inserat Magazin WASSERKRAFT 1/1-seitiges Inserat auf der 4. Umschlagseite (Top-Platzierung) im Magazin WASSERKRAFT ⁵		Ø							
Inserat Magazin WASSERKRAFT 1/4-seitiges Inserat im Magazin WASSERKRAFT (Gültigkeit längstens 2 Jahre)			P						
Give-aways Auflegen von Give-aways im Empfangsbereich	Ø								
Facebook Ankündigung als Hauptsponsor auf Facebook inkl Bild o. Ä. samt Firmenlogo (verlinkt) auf der Veranstaltungsseite unserer Homepage	Ø								

⁴⁾ Der Vortrag muss inhaltlich vorab mit Kleinwasserkraft Österreich abgestimmt und freigegeben werden. Der Vortrag ist nicht auf andere Firmen übertragbar. 5) Die Reihenfolge der Inseratschaltung erfolgt nach Buchungseingang (Eingangsdatum) und ist längstens ein Jahr gültig.



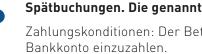


	MESSESTÄNDE			WERBEPAKETE					
LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK	HAUPTSPONSOR	Premium	Medium	Ausstellungsstand Haupteingang (außen)	Standard	Workshop	Prospekte	Buffet	Bus/Exkursion
Werbepaket Exkursion - direkte Unternehmenspräsentation Unternehmenspräsentation während der Exkursion (Bus-Sponsoring) Firmennennung im Tagungsprogramm - "powered by"									©
Werbepaket Workshop Direkte und exklusive Werbung bei unseren Workshops (ca. 30 - 50 Teilnehmer*innen)						Ø			
Workshop / Vorankündigung Vorankündigung "powered by" im Tagungsprogramm beim Workshop						Ø			
Workshop / Roll-Up Roll-Up im Workshopraum ²						Ø			
Workshop / Kurzvortrag 5-minütiger Kurzvortrag am Beginn des Workshops ⁴						Ø			





	SPONSORING	MITGLIEDER I	NICHT-MITGLIEDER	VERFÜG- BARKEIT
QE QUE	Hauptsponsor	nach Vere		
MESSESTÄNDE	Premium	6.450,00	12.900,00	3
MES	Medium	1.870,00	3.740,00	35
WERBEPAKETE	Ausstellungsstand Haupteingang (außen)	2.290,00	4.580,00	1
	Standard	990,00	1.980,00	10
	Workshop	1.490,00	2.980,00	2
	Prospekte	990,00	1.980,00	2
	Buffet	500,00	1.000,00	2
	Bus/Exkursion	2.480,00	4.960,00	4



Spätbuchungen. Die genannten Preise verstehen sich in EURO exkl. 20% MWSt. Zahlungskonditionen: Der Betrag ist nach Rechnungserhalt binnen 14 Tagen auf das angegebene

Buchungen möglich bis 31.8.2024. Bitte beachten Sie die geringere Verfügbarkeit der Pakete bei

Stornobedingungen: Bei Abmeldung bis 14 Tage vor der Veranstaltung sind 50% des Betrages fällig, danach wird der gesamte Betrag verrechnet.











ALPBACH 246, 6236 ALPBACH | WWW.CONGRESSALPBACH.COM

Anmeldung unter:

www.kleinwasserkraft.at/jahrestagung2024

MIT EINEM KLICK ZUR ANMELDUNG



